

# 金融機関向けの ホワイトラベル・サプライチェーン ファイナンス (SCF)

KYRIBA FACT SHEET

## サプライチェーンファイナンスを通じた法人顧客向けサービスの向上

CFO その他の財務上級役員は、フリーキャッシュフロー増大とEBITDA改善への圧力の高まりに直面しています。法人顧客を支援し、競合との差別化を図るため、次第に多くの金融機関が、サプライチェーンファイナンス (SCF) のホワイトラベル・プログラムを実現するため、キリバをはじめとする、財務管理システムプロバイダーに頼っています。このソリューションは、ERP その他のバックオフィスシステムと速やかに統合できるおかげで、支払期限の延長や運転資本管理の改善に役立ち、大きな成功を収めています。

## キリバの運転資本管理ソリューション

財務管理のための一流の統合型クラウドプラットフォームの機能として、キリバは、グローバルなクライアントに、ダイナミックディスカунティングとサプライチェーンファイナンスを提供しています。ダイナミックディスカунティングは、サプライヤーから直接割引を受けて売上原価を引き下げます。サプライチェーンファイナンスは、債務の支払期限の延長を促し、バランスシート上の現金保持期間を伸ばし、フリーキャッシュフローを増やします。

## 金融機関がキリバのSCFを選ぶ理由

- 13カ国語で利用可能な、定評ある安全で堅牢なソリューション
- オンボーディングサイクル全体のサポート: CRM、ウェブサイト、サプライヤー申し込み
- 請求書データ取り込み、早期支払、満期支払プロセスの自動化
- 資金提供者 / 地域 / バイヤーの要件に合わせて、柔軟にカスタマイズ可能
- 充実したワークフロー、レポートリング、ダッシュボード機能
- 設計、実装、継続的サポートを含め、短い導入期間



- サプライヤーに早期支払割引を提案
- 割引で売上原価が減少 => 純利益



- 銀行がサプライヤーに早期支払を実行
- CFOが支払期限を延長 => キャッシュフロー創出



**キリバは、SCFプログラムの活用を目指す金融機関に対し、最新の技術と深い専門知識を活かしてあらゆる規模のグローバルプログラムを支援する、独自のホワイトラベルを提供します。**

### サプライチェーンファイナンスホワイトラベル提供のための技術

キリバは、近年成長中のSCFプログラムの活用を目指す金融機関に対し、最新の技術と深い専門知識を活かしてあらゆる規模のグローバルプログラムを支援する、独自のホワイトラベルを提供します。キリバの法人用プラットフォームは、新規プログラム立ち上げや、最新のテクノロジーを用いた既存プログラムの更新を検討する金融機関にとって理想的です。このホワイトラベル・プログラムは、以下を提供します。

- **統合的なクラウドテクノロジー** - キリバのサプライチェーンファイナンス・ダイナミックディスカунティング用のソリューションは、主なERPや、資金管理・支払を含むキリバの他の機能とシームレスに統合しています。国内外の流動性プロバイダーとの接続性も確保しています。
  - **強力なホワイトラベル機能** - 個々の仕様に合わせカスタマイズとブランディングが可能な、機能的なプラットフォームを簡単に実現できます。これにはマーケティング/ウェブサイトコンテンツ、翻訳、URL、プライバシーポリシー、メールテンプレート、ブランデッド・ポータルを含みます。
  - **短い導入期間** - 定評ある技術に加え、設計チームが、必要に応じて初期的な投資対効果の確認を含め、SCFプログラムの設定と構成をサポートします。そのため、半年足らずで稼働可能です。他方で、グローバルなサプライヤーオンボーディングチームが、バイヤーに代わってサプライヤーに働きかけ、プログラムを確実に成功させます。
- **確実なバックエンド統合** - 銀行の多様なアプリケーションと接続可能な設計です。銀行が、貸付記帳と支払実行に使用している、サードパーティシステムにも、簡単に適応できます。
  - **銀行レベルのセキュリティ** - 金融機関とその顧客は、最高レベルのセキュリティとイノベーションを求めています。キリバは、SOC1 Type II、SOC2 Type II認証など、物理的セキュリティ、ベンダーセキュリティ、アプリケーションセキュリティ、プロセスセキュリティの4分野全てで、高度なセキュリティ水準を維持しています。
  - **実績あるグローバルアプローチ** - 15か国語のインターフェース、グローバル実装機能、グローバルオンボーディングチーム、24時間対応のサポートサービスを通じて、金融機関はグローバルプログラムを容易に提供できます。